



Mondo Convenienza arriva a Bari, dal 15 febbraio porte aperte e tante iniziative
Il nuovo store a Casamassima. Al via il contest 'Reporter di Mondo'.

Mondo Convenienza raddoppia in Puglia e dopo il punto vendita di Lecce apre il 15 febbraio in provincia di Bari, a Casamassima (Centro commerciale Power Center). Dal giorno dell'inaugurazione fino a domenica 18 febbraio (orario 9-21.30, sabato 17 fino alle 23.30) sarà l'occasione di una grande festa con porte aperte per far conoscere i mobili e i prodotti (con una speciale attenzione alla regione e alle sue bellezze e tradizioni locali) con tante iniziative collaterali, tra le quali il contest 'reporter di Mondo' della durata di un anno.

Mondo Convenienza apre ai baresi il suo nuovo punto vendita da 3000 metri quadrati per 'fare casa' a prezzi accessibili, con prodotti italiani, un servizio di assistenza e post vendita affidabile e una grande varietà di prodotti e di accessori per arredare con stile e praticità la propria abitazione.

L'apertura porterà un centinaio di nuovi posti di lavoro, tra addetti alla vendita e magazzinieri, già debitamente formati.

Il punto vendita sarà valorizzato da una galleria fotografica che mostra le bellezze paesaggistiche del luogo mentre nel reparto camerette è prevista un'esperienza visiva inedita mai sperimentata finora: un'ambientazione immersiva che darà ai visitatori la sensazione di essere in un grande acquario.

Le giornate di apertura saranno l'occasione di una grande festa che durerà dal 15 al 18 febbraio, a partire dalla gastronomia, con un omaggio naturalmente a quella pugliese, dalle orecchiette alla zampina, dalle focacce alla mozzarella. Ci sarà spazio per spettacoli musicali e comici (sul palco il 15 alle 20 anche il comico Uccio De Santis mentre il 17 sarà la volta di Pino Campagna, sempre alle ore 20), band emergenti, giochi gratuiti per piccoli e grandi, distribuzione di gadget.

Per chi è appassionato di foto o di video e ama viaggiare, Mondo Convenienza lancia il contest "reporter di Mondo": per partecipare è necessario realizzare un reportage con un breve filmato o un album di foto sull'apertura del punto vendita e pubblicarlo su instagram o youtube con l'hashtag #reporterdimondo. A votare la community dei social. Qui le informazioni più dettagliate:

<https://eventi.mondoconv.it/eventi/diventa-reporter-di-mondo-per-un-anno/>