



la nostra forza è il prezzo®

L'accoglienza della città di Viterbo ha superato le aspettative di tutti, in primis quelle di Giovanni Carosi, che ha assistito emozionato alla grande festa. L'apertura del punto vendita di Mondo Convenienza a Viterbo è stata un successo. La festa durata quattro giorni ha fatto registrare numeri straordinari. Per Carosi, fondatore di Mondo Convenienza, nativo di Bagnaia, nella provincia viterbese, da dove è partito oltre trent'anni fa per realizzare il suo sogno imprenditoriale, la felicità è doppia. Il suo ritorno a casa, come aveva definito simbolicamente la sua scelta di estendere anche nella sua terra d'origine la rete commerciale della principale azienda italiana per la distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo, è stato accolto con entusiasmo. E alla soddisfazione personale si somma quella imprenditoriale. Migliaia di persone hanno risposto all'invito di Mondo Convenienza e hanno visitato il negozio, il trentottesimo di una catena che va dal Lazio alla Toscana, all'Abruzzo al Veneto, dal Piemonte alla Lombardia, dall'Emilia Romagna all'Umbria, dalla Puglia alla Sicilia, dalla Campania alla Liguria, sino alla Sardegna.

Oltre a scoprire prodotti e offerte, i viterbesi hanno potuto sperimentare la filosofia di un'azienda che fonda tutto sul contatto con la propria clientela, sulla fiducia reciproca, sulla capacità di andare incontro – fisicamente ed economicamente – alle esigenze di tutti. Giochi, degustazioni di prodotti tipici, intrattenimento, divertimento, per quattro giorni hanno fatto da corollario alla cerimonia inaugurale di giovedì scorso, quando la famiglia Carosi, i vertici aziendali, i responsabili del punto vendita, i suoi designer e curatori hanno tagliato il nastro di fronte a istituzioni locali, amministratori, autorità e una folla incuriosita e divertita. Ma l'apice è stato raggiunto sabato sera grazie alla splendida performance live di Raf. Artista indiscusso, una delle migliori espressioni del cantautorato italiano degli ultimi trent'anni, il cantautore esprime ancora una vitalità e un'energia contagiosa. A Viterbo con il suo "Sono io Tour", un live davvero emozionante e travolgente, due ore di musica e di emozioni, Raf ha interpretato le tappe di una carriera incredibile, dai suoi successi storici alle ultime hit, davanti a un pubblico entusiasta, che mette d'accordo almeno tre generazioni di fans.

Spenti i riflettori, Mondo Convenienza è già all'opera per preparare nuove aperture, altri eventi e ulteriori proposte. Perché dopo questo trionfale ritorno a casa, per Gianni Caorsi è già tempo di rimettersi in moto, di guardare avanti e di lanciare nuove sfide. Il segreto di un successo imprenditoriale così longevo è tutto nella determinazione e nella volontà di non porsi mai dei limiti. E la sua Viterbo questo l'ha sicuramente apprezzato.