



la nostra forza è il prezzo®

Mondo Convenienza è un'azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo ad un costo competitivo e accessibile a tutti.

Nei suoi 30 anni di attività si è affermata come il primo distributore specializzato nell'arredamento per la casa; è infatti il 1985 quando Giovan Battista Carosi, futuro fondatore di Mondo Convenienza, si trasferisce da Viterbo a Civitavecchia per lavorare come commesso in un negozio di arredamento. Da lì a breve, inizia l'avventura di Mondo Convenienza, che dal Lazio, regione dalla quale parte tutta la storia di questa grande azienda, si apre alla Toscana e all'Abruzzo fino ad estendere il proprio raggio d'azione in Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Puglia, Sicilia, Campania e Sardegna.

Mondo Convenienza ha oggi 38 punti vendita e una vendita online sempre più strategica per la crescita, anche all'estero, dell'azienda.

Aspetto rilevante è certamente la generazione di nuovi posti di lavoro: nel corso del 2016 le risorse umane del Gruppo sono cresciute del 16%. L'utilizzo di contratti di lavoro interinale e l'indotto fanno moltiplicare questo già importante numero. La stima totale di nuove posizioni lavorative generate da Mondo Convenienza supera le 1.200 unità nell'anno.

Oltre 1.500.000 i clienti serviti con tempi di consegna entro le 48 ore sui prodotti in pronta consegna e livelli di gradimento ai vertici del settore.

Il Gruppo continua ad investire: sono circa 40 i milioni investiti in sviluppo nel corso del 2016.

L'impegno continuo dell'azienda è quello di conoscere i clienti da vicino,

agevolandoli ed aiutandoli a scegliere. Mondo Convenienza è presente in più di 6000 eventi l'anno, su tutto il territorio nazionale, moltissimi dei quali organizzati direttamente e ambientati nei punti vendita. Questo fa sì che nel week-end si possa decidere di andare in negozio semplicemente per trascorrere una giornata in famiglia all'insegna del divertimento.

In questi ultimi anni Mondo Convenienza ha creato valore sui territori, sia dal punto di vista occupazionale che in termini economici. Nel 2016 Mondo Convenienza ha per la prima volta superato il miliardo di ricavi con un incremento di oltre il 18% rispetto all'anno precedente e ha superato il 10% della quota di mercato nazionale del mobile, affermandosi grazie ai risultati particolarmente positivi come azienda italiana leader nel settore del mobile.

Lealtà, Rispetto, Responsabilità, Spirito d'iniziativa: sono questi i valori a cui si è sempre ispirato il gruppo Mondo Convenienza e che negli anni gli hanno consentito di imporsi sul mercato come società leader della grande distribuzione organizzata del mobile.

La lealtà è un valore che ispira l'agire quotidiano di ogni dipendente, sia nei confronti dei colleghi che verso il cliente. Attraverso rapporti leali e ad una comunicazione trasparente si migliora la qualità dei nostri servizi avviando un ciclo virtuoso che permette di raggiungere performance di alto livello e soddisfazione della clientela.

Il rispetto è quello verso i fornitori, il loro lavoro e la loro competenza; rispetto per i dipendenti, il loro impegno e professionalità. Ma soprattutto il rispetto per il cliente, grazie al quale l'azienda esiste e per il quale tutti sono impegnati costantemente a migliorare il servizio.

Mondo Convenienza è un'azienda in cui tutti i dipendenti, dagli addetti alle vendite ai dirigenti, sono motivati dalla responsabilità che sentono di avere nei confronti del cliente. Dal gesto più piccolo alla decisione più importante, ogni attività viene svolta con grande spirito di responsabilità. Allo stesso modo, viene

premiato lo spirito d'iniziativa, poiché attraverso l'intraprendenza l'azienda riesce ad offrire un servizio ad alto valore aggiunto, soddisfacendo migliaia di clienti.